

COMUNICATO STAMPA

A&T di Torino: oltre 15 mila persone dentro la Casa della Tecnologia Industriale 4.0

Negli ultimi due anni la Fiera Internazionale A&T - Automation&Testing – riconosciuta un'eccellenza italiana, sia in termini di tecnologie esposte, sia come programma formativo e convegnistico – ha visto crescere in modo consistente il numero dei visitatori unici, segnando, nell'edizione 2019, un incremento del 10% delle presenze

Più di 400 Espositori, 11 convegni nazionali, 12 sessioni specialistiche, 63 workshop formativi suddivisi tra aree di networking e speed-date B2B: un successo che contribuisce a riconoscere a livello nazionale Torino come driver privilegiato di innovazione e di cultura industriale 4.0

Torino, 15 febbraio 2019 – **La tredicesima edizione di A&T - Automation&Testing**, la fiera Internazionale dedicata a Industria 4.0, Misure e Prove, Robotica e Tecnologie Innovative, fa registrare anche quest'anno una crescita, con un **incremento del 10%** del proprio pubblico, confermando le buone performance degli ultimi anni.

Oltre **15 mila visitatori** sono entrati dentro la casa della tecnologia industriale di Torino, scoprendo le ultime novità in materia di innovazione industriale e tecnologie 4.0, con focus specifici su qualità e testing, robotica e digitalizzazione dedicati all'impresa manifatturiera italiana, ai System Integrator e R&D.

Un successo determinato dalla **qualità delle tecnologie esposte** e da un **programma convegnistico e formativo unico** nel suo genere, per contenuti e modalità di fruizione, a livello italiano. Perfettamente centrato quindi l'obiettivo di offrire un modello di conoscenza e condivisione dei contenuti tecnologici connotato sulla formula "dalla teoria alla pratica".

Punto di forza della Fiera A&T di Torino è stato perciò l'equilibrio tra la parte espositiva, core tipico di una manifestazione fieristica, ma con la differenza che oltre ai prodotti le aziende in A&T hanno potuto **presentare e raccontare i loro casi applicativi**, frutto della nuova cultura 4.0, la parte dei contenuti, veicolati attraverso **11 convegni nazionali, 12 sessioni specialistiche e 63 workshop** formativi e incontri business. Da segnalare anche il grande spazio di connessione attiva tra le start-up e l'ecosistema industriale presente, anche questa una vera innovazione all'interno di una manifestazione espositiva B2B.

Un successo che contribuisce a identificare a livello nazionale Torino come driver privilegiato di innovazione e di cultura industriale 4.0. Tra gli importanti incontri nazionali sullo sviluppo industriale 4.0 si è svolta la **prima tappa del Road-show Nazionale dei Competence Center insieme al Mise**, un momento centrale di rendicontazione grazie alle prime testimonianze reali e concrete delle imprese che, con il supporto dei Competence, hanno investito in 4.0, e di analisi delle proiezioni future, alla luce delle linee di indirizzo date dal Governo.

Tanti i focus di discussione su ciò che oggi le **PMI italiane** rappresentano nel mondo in termini di competitività e di innovazione, esplicitati in convegni e workshop sulle competenze e sulla valorizzazione del capitale umano; sulle sperimentazioni e sulle reali applicazioni di nuove procedure di produzione, di testing e di sicurezza in ambito industriale.

In una edizione dove il tema che ha percorso le 11 sessioni convegnistiche ha riguardato le competenze necessarie a sviluppare professionalità 4.0, non è mancato **l'interrogativo sulla competizione uomo/robot**. La conferma arriva dai dati *McKinsey Global Institute 2017*: metà della crescita totale della produttività necessaria per garantire una crescita del PIL al 2,8% nei prossimi 50 anni, sarà guidata dall'automazione e il *World Economic Forum 2018* prevede che nel 2025, grazie all'automazione e robotizzazione dei posti eliminati, si creeranno nel mondo 133 milioni nuovi posti di lavoro, con ruoli e specializzazioni diverse e più qualificate, con un saldo positivo di 58 milioni di nuovi ingressi nel mercato occupazionale dell'industria.

"Siamo molto soddisfatti – ha dichiarato l'AD di A&T, Luciano Malgaroli – perché la strada tracciata da A&T continua a generare interesse e risultati, vista la crescita continua di espositori e visitatori. La grande scommessa rimane quella di offrire al grande pubblico una manifestazione di qualità, sia lato espositivo sia lato fruizione e condivisione dei contenuti e delle

esperienze di industria 4.0. A&T ha presentato un modello di esposizione industriale inclusivo e valoriale, mettendo in forte relazione l'eccellenza tecnologica e la vision industriale di una cultura di impresa che sarà sempre più 4.0 negli investimenti coniugati in modo imprescindibile alla valorizzazione del capitale umano, la vera spinta propulsiva dell'oggi e del domani di uno sviluppo industriale italiano sostenibile e competitivo. L'appuntamento con A&T si rinnova al 2020, con la quattordicesima edizione dal 12 al 14 febbraio, con l'obiettivo di mantenere alta l'attenzione da parte delle imprese ai nuovi investimenti in tecnologie 4.0 che saranno mostrate in anteprima all'Oval Lingotto”.

Giunto nel 2019 alla terza edizione, il **Premio Innovazione 4.0** ha quest'anno visto evolvere la specificità dei progetti presentati. I 140 casi applicativi proposti da **aziende, start-up, gruppi di ricerca e istituti superiori** si sono dimostrati la testimonianza di una trasformazione digitale della produzione diventata uno strumento di crescita tecnologica e di processo oltretutto di competitività.

I progetti finalisti scelti dalla giuria del Comitato scientifico e industriale di A&T, guidato dal Prof. Marco Taisch, sono stati riconosciuti come idee e soluzioni innovative e realmente applicabili nel processo industriale italiano.

I partecipanti al **Premio Innovazione 4.0** hanno avuto l'opportunità di raccontare la loro esperienza e il loro progetto all'interno delle **12 sessioni specialistiche fortemente volute da A&T**, un momento informativo di concreta utilità che ha offerto l'opportunità di verificare, con manager imprenditori, l'applicabilità dei modelli proposti nelle diverse realtà aziendali, ricavando interessanti e utili indicazioni, idee, suggerimenti, contatti.

Tra i 15 vincitori insigniti da **Leonardo S.p.A.** con un riconoscimento realizzato ad hoc per l'evento -una lampada levitante allusiva al valore dell'idea - il primo premio nella categoria **aziende** è stato assegnato a Stefano Ciampichetti, Fabio Amidani, Diego Mariani di ABB S.p.A. per lo studio su **Particolari estetico-funzionali realizzati con stampi da tecnologia additiva**; per **Ricerca e Università** i vincitori sono stati Alessandro Vercelli Nuroscienze - Università di Torino), Georg Aumayr (Ricercatore - JOIN JOhanniter International) per il consorzio my-AHA con il progetto **My Active and Healthy Ageing: invecchiare in salute**; per gli ITS al primo posto **NAUTILUS (Giubbotto ad Assetto Variabile) GAV innovativo per immersioni subacquee** progettato da ITS Aerospazio Meccatronica Torino; il primo classificato nella categoria scuole invece è stato **Robotic Human Arms** realizzato dagli studenti della 5G Federico Berra e Gabriele Bulatich con professori Volpe e Palombella del dipartimento di Meccatronica dell' ITTS "Carlo Grassi" Torino. Infine il più votato dal pubblico è stato **GeDy TrAss** di Carlo Rosso, Fabio Bruzzone, Claudio Marcellini, Tommaso Maggi (DIMEAS – Politecnico di Torino). Tra le **Start-up**, premiate invece da **Talent Garden** con uno spazio di co-working presso la sede di Torino si sono aggiudicati il primo premio Emanuela Bologna, Massimo Zingales, Felice Pecoraro (AMED srl) per **Stent-graft fenestrato e nuovo dispositivo di rilascio in stampa 3D**.

I numeri della Manifestazione nel 2019

Oltre 400 Espositori in. **20.000mq** di superficie

Oltre 15 mila Visitatori

11 Convegni Nazionali

12 Sessioni Specialistiche

53 Workshop e Incontri B2B organizzati dalle aziende presenti in Fiera

Ufficio stampa Fiera A&T 2019

Imprese di Talento

Daniele Salvaggio 335 641 5411 | Eliana Lanza 335 628 9533 | Chiara Camoirano 333 391 4033 | ufficiostampa@impreseditalento.com