

## L'ASIA per L'INDUSTRIA 4.0 di QUALITA'

Pronta a competere nel mondo globale e automatizzato del futuro l'ASIA punta su:

- **INNOVAZIONE TECNOLOGICA** quale motore per creare nuove opportunità di business richiedendo nel contempo alle imprese di aggiornare i propri modelli organizzativi e quindi di intervenire sulle performance del personale
- **COMPETENZE SOFT** (leadership, teamworking, problem solving, comunicazione....) in grado di avere un ruolo fondamentale per accompagnare il cambiamento e mettere a frutto il potenziale offerto dall'interazione tra tecnologie 4.0, processi produttivi e ruoli aziendali in trasformazione

**Come ben spiega il Caso ALIBABA GROUP**

## ALIBABA GROUP

Compagnia cinese privata composta da una famiglia di compagnie attive nel campo del commercio elettronico, quali mercato online, piattaforme di pagamento e compravendita, motori di ricerca per lo shopping e servizi per il cloud computing. Nel 2012 due dei portali principali di Alibaba hanno gestito 170 miliardi di dollari in vendite, una somma maggiore delle vendite combinate su eBay e Amazon.com

Suo Fondatore e Presidente, **Jack Ma** afferma che  
*«Solo cambiando il percorso educativo, i nostri figli potranno in futuro competere con le macchine»*



**SECONDA EDIZIONE**  
**CONVEGNO NAZIONALE AICQ**  
**"INDUSTRIA 4.0"**

**>>>> Vai al Video**

<https://www.youtube.com/watch?v=GtBnwJp-mVM>

Per ulteriori informazioni:

**Maily Anna Maria Nguyen**

Responsabile Desk Italia/Emilia-Romagna in Binh Duong

[annamaria.nguyen@rer.camcom.it](mailto:annamaria.nguyen@rer.camcom.it)