



#WebMarketing Nuovi paradigmi nel racconto del territorio

Relatore: Mario Antonaci

Milano: 21 ottobre 2015



Web Marketing Italy



The Light Canvas



Geert Lovink

“Osessioni collettive – Critica dei social media”

Facebook dilaga e «colonizza il tempo reale»

E' un errore sovrapporre l'onda tracimante di Facebook con l'idea (e la pratica) di social network. Ne è sicuramente l'espressione più impattante ma il fenomeno è molto più articolato e rappresenta una straordinaria opportunità di comunicazione sostanziale, basata cioè su partecipazione e condivisione.

Come affrontare il problema, visto che comunque esiste un sovraccarico informativo che induce disorientamento?

Si tratta di creare nell'infosfera quelle dinamiche che rivelano reale interazione sociale, producendo un'informazione che rappresenti il valore di comunità di pratica condivisa, in via direttamente proporzionale a ciò che si fa, agendo nei territori, ad esempio.



Il nostro progetto territoriale

LA NOSTRA MISSION

- Diffusione calendario di eventi culturali
- Promozione delle attività del territorio
- Racconto di storie e personaggi
- Consulenza utilizzo Canali Social
- Formazione

CI SEGUONO:

- migliaia di visitatori al Giorno
- Oltre 50.000 Fan Facebook
- Oltre 90.000 Follower Google+
- Oltre 8.500 Follower Twitter

OPERIAMO

su 13 Canali Social

COLLABORIAMO

con 4 Radio e 3 TV

I PALINSESTI

- Migliaia Di Eventi
- Oltre 30.000 Post
- > 500 Interviste e Articoli



Dati ed informazioni sono il nuovo «oro nero»



La comunicazione digitale sarà lo strumento tecnologico più importante del secolo..

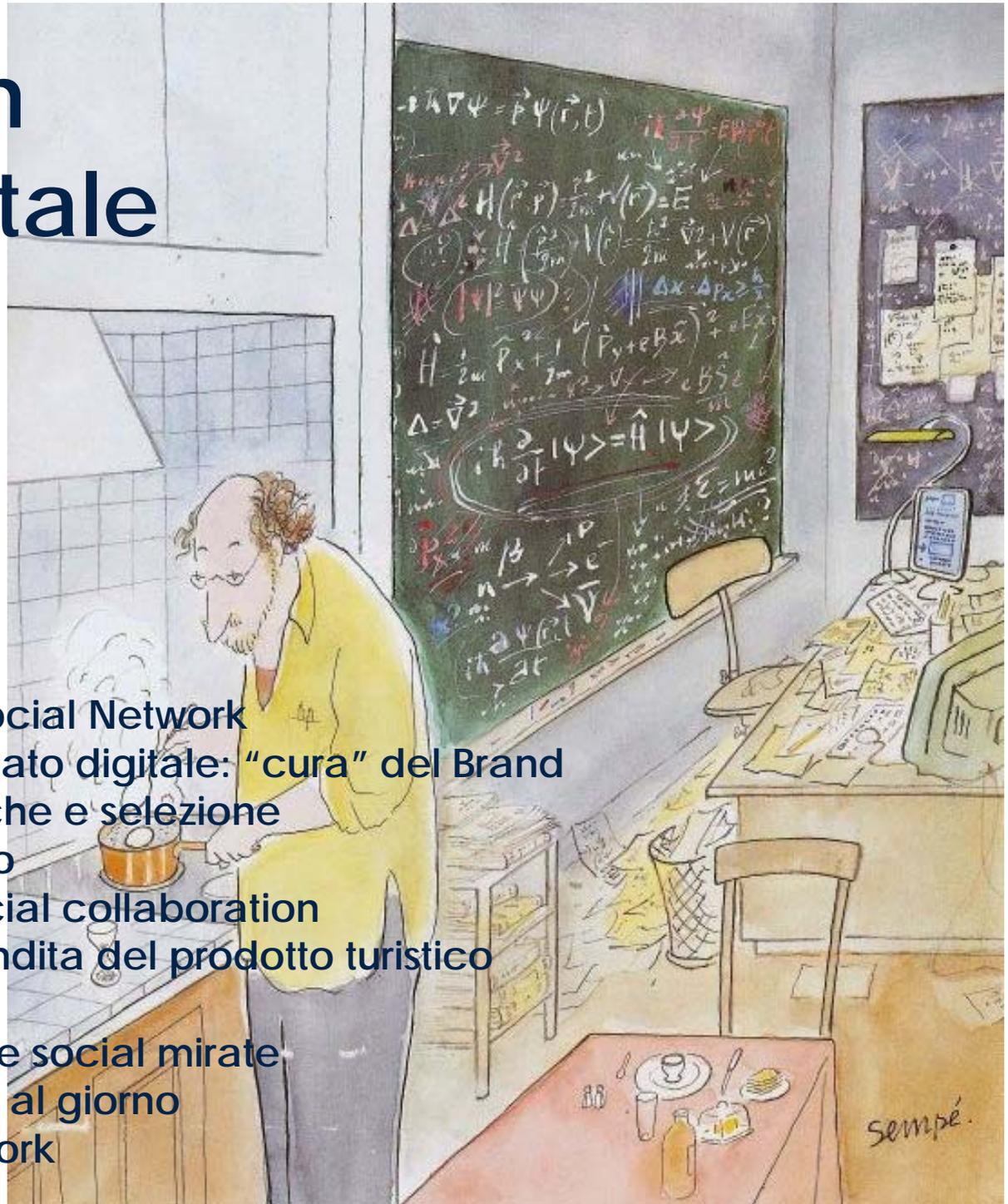


I nuovi mercati richiedono nuove competenze e nuove «grammatiche comunicative»

I cardini di un progetto digitale

- La promozione su web e Social Network
- Il posizionamento nel mercato digitale: "cura" del Brand
- I Canali social: caratteristiche e selezione
- La profilazione del pubblico
- Il cammino futuro della social collaboration
- Il fattore QUALITA' nella vendita del prodotto turistico

- Progettazione di campagne social mirate
- Lo storytelling: un racconto al giorno
- Campagne sui social network



What's your story?



Web Marketing Italy



The Light Canvas



GRAZIE

004/09-29(01)+1 = 0 3
11 11 11

info@torinonightlife.com
eventiatmilano@gmail.com
info@distrettonovese.it

